【今回の融資・補助金が経営上にもたらす効果】

今回、更にインターネット社会のニーズに特化した事業再編の実現により、新規顧客の確保、顧客の回帰、多人数同時利用を前提で展開しオンラインに対応しづらい大手業者から流出した顧客の救済、動画投稿サイト等との連携や気軽に配信のできる環境作りを行う。

現状でここまでオンラインに特化した音楽カルチャー業者は見られないため、これまで以上の販路拡大、売上げ向上が期待できる見通しである。

【新規店舗の黒字転換までの見込み】

参考:2019年7月に新規出店した神戸三宮スタジオの単月売上高と純損益

2020年1月より新型コロナウイルスの影響を受け始め、第一回目の緊急事態宣言時（2020/4/7～5/21）に全体休業、第二回目の緊急事態宣言延長時（2020/2/7～2/28）には一部事業の休業を行ったが、売り上げは開店より平均では順調に伸びており、2021年4月以降には再黒字転換と継続した黒字経営が予想される。

2年３回目の黒字転換になるが、今期は２回の緊急事態宣言とコロナショックにより企業成長が大幅に制限されたこと、そして今回の転換・再編でアフターコロナの社会変化により強い事業構築をすることで更に早い成長（新規開校スタジオでは概ね一年間での黒字転換）を見込んでいる。

【事業転換に伴う費用（事業再構築未関連）】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 経費 | 内容 | 予想金額 |
| 専門家経費 | 事業計画書作成 | 200000 |
| 不動産 | 保証金・敷金 | 2000000 |
| 不動産 | 仲介手数料 | 100000 |

|  |  |
| --- | --- |
| 事業転換に伴う費用（事業再構築未関連）合計 | \2.300.000- |

【事業転換に伴う費用（事業再構築関連）】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 関連経費 | 内容 | 見積金額 | 資料 |
| １ | 技術導入費（スタジオ内PC機構） | 92400 | quotation\_5 |
| 関連経費 |  |  |  |
| ２ | 広告宣伝費（HP作成） | 846600 | quotation\_4 |
| ３ | 外注費（パンフレット作成など） | 297000 | quotation\_14 |
|  | 事業転換合計 | ¥1,236,000 |  |

1. -1　土壌のある地域（京都・金沢）へ行う新しい形の音楽スタジオの出店

　京都教室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要経費 | 内容 | 見積金額 | 資料 |
| １ | 建物費（音楽スタジオ用改修） | 8692200 | quotation\_9 |
| ２ | 設備費（新事業対応楽器） | 1939527 | quotation\_10 |
| ３ | システム導入機材費（転換導入） | 455728 | quotation\_1 |
| 関連経費 |  |  |  |
| ４ | 広告宣伝費（HP作成） | 903100 | quotation\_2 |
| ５ | 広告宣伝費（媒体掲載１２ヵ月） | 924000 | quotation\_6 |
|  | ⑴京都教室合計 | ¥12,914,555 |  |

　金沢教室

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要経費 | 内容 | 見積金額 | 資料 |
| １ | 建物費（音楽スタジオ用改修） | 7418400 | quotation\_8 |
| ２ | 設備費（新事業対応楽器） | 1168152 | quotation\_11 |
| ３ | システム導入機材費（転換導入） | 455728 | quotation\_1 |
| 関連経費 |  |  |  |
| ４ | 広告宣伝費（HP作成） | 903100 | quotation\_3 |
| ５ | 広告宣伝費（媒体掲載１２ヵ月） | 924000 | quotation\_6 |
|  | ⑴金沢教室合計 | ¥10,869,380 |  |

1. -2　新形態への転換するための既存スタジオへの設備投資

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要経費 | 内容 | 見積金額 | 資料 |
| １ | 建物費（転換導入用改修） | 2015280 | quotation\_7 |
| ２ | 設備費（新事業対応楽器） | 1182775 | quotation\_12 |
| ３ | システム導入機材費（転換導入） | 455728 | quotation\_1 |
| 関連経費 |  |  |  |
| ４ | 広告宣伝費（媒体掲載１２ヵ月） | 924000 | quotation\_6 |
|  | ⑴-2合計 | ¥4,577,783 |  |

1. 動画投稿サイトや任意の音源よりの採譜、編曲の新業務導入

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 関連経費 | 内容 | 見積金額 | 資料 |
| １ | 広告宣伝費（HP作成） | 313500 | quotation\_13 |
| ２ | 広告宣伝費（媒体掲載１２ヵ月） | 924000 | quotation\_6 |
|  | ⑶合計 | ¥1,237,500 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 事業転換に伴う費用（事業再構築関連）合計 | \30.768.618- |

【運転資金】

京都・金沢の各店舗で\250.000-/月（家賃・光熱費など）、各店舗約１２ヵ月での黒字化を想定している。

|  |  |
| --- | --- |
| 運転資金合計 | \3.000.000- |

【資金調達の計画】

|  |  |
| --- | --- |
| 事業転換に伴う費用（事業再構築未関連） | \2.300.000- |
| 事業転換に伴う費用（事業再構築関連） | \30.768.618- |
| 運転資金 | \3.000.000- |
| 合計 | \36.068.618- |

予定している内訳は以下の通りである。

|  |  |
| --- | --- |
| 自己資金 | \6.068.618- |
| 政策金融公庫からの融資 | \25.000.000- |
| 京都銀行からの融資 | \5.000.000- |

また「事業転換に伴う費用（事業再構築関連）」による \30.768.618- を経済産業省による「事業再構築補助金」に申請予定である。

【実施のスケジュールと体制】

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 月＼メンバー | 稲岡大治 | 尾﨑江利子 | 徳原京都 | 森田佳代 |
| 2021年３月 | 事業計画立案  京都スタジオの調査 | 心斎橋勤務  工事・レイアウト担当 | 三宮勤務(~4月)  京都勤務(5月~)  配信業務担当 | 新雇用  三宮勤務(5月~)  採譜編曲業務担当 |
| ４月  京都スタジオ賃貸契約・工事着工 | 事業再構築補助金申請 | 既存・京都スタジオの工事監修 | 既存スタジオの新設備設置 | 新業務（採譜編曲）の立上げとマーケティング |
| ５月  京都スタジオ開店 | 各ホームページの調整と監修 | 京都スタジオの立上とマーケティング | ↓ | ↓ |
| ６月 | 補助金申請の採択 |  | 京都スタジオへの新設備設置 | ↓ |
| ７月  金沢スタジオ賃貸契約・工事着工 | 金沢スタジオの調査 | 新業務（投稿配信システム）の調整 | ↓ |
| ８月  金沢スタジオ賃貸契約・工事着工 |  | 金沢スタジオの工事監修 | ↓ | ↓ |
| 9月  金沢スタジオ開店 | 金沢勤務(7月~) | 金沢スタジオの立上とマーケティング | 金沢スタジオへの新設備設置 | ↓ |
| ～ |  |  |  |  |
| 2022年5月 | 京都スタジオ黒字転換 | | | |
| ～ |  |  |  |  |
| 2022年9月 | 金沢スタジオ黒字転換 | | | |