

【会社紹介】

株式会社プラスミュージック

1988 年に音楽家である現代表取締役の父親が個人事業として創業、2008 年に現在の代表取締役に引き継がれ、2019 年に法人設立に至る。

- ・個人事業から法人化した「プラスミュージック心斎橋」
- ・2019 年 7 月に新規出店した「プラスミュージック神戸三宮」

の 2 店舗を基盤に持ち、主な事業は下記のとおりである。

1. 音楽教室業

店舗内に設置した複数の防音スタジオにより、ピアノ・ギター・ボーカル・和楽器など各種楽器のフレックス予約制音楽レッスンを行う。当社の強みはマンツーマンに特化した音楽レッスンであり、質・値段ともにグループでのレッスンが中心の大手とも十分渡り合える内容である。

例：

（大手）ヤマハミュージックサロン心斎橋（グループレッスン）

¥11,000-～¥13,200-（60 分×3 回/月）※レベルにより変動

（大手）ヤマハミュージックサロン心斎橋（個人レッスンコース）

¥13,200-～¥15,400-（30 分×3 回/月）※レベルにより変動

（当社）プラスミュージック心斎橋（個人レッスン制）

¥12,100-（30 分×4 回/月）

講師は、先～現代表取締役の長年の音楽・演奏活動で培ったネットワークによって実現した高レベルの現役演奏者で構成されている（受賞歴のある講師も多数）。

各経歴に裏付けされた質の高い、個人制に特化したカリキュラムで大手との差別化を図っている。

2. レンタルスタジオ業

店舗内にある防音スタジオを利用し、レンタルスタジオ業を行う。西洋楽器から民族楽器まで多種類の楽器などの貸出しも無料で行なっており、仕事・用事帰りでも手ぶらで気軽に練習に寄れる環境が好評である。教室業とは同じフレックス予約制による体制で連携し、稼働時間の効率化を行う。

個人の練習利用に特化した料金プランで、大規模なスタジオで複数人利用を前提とする大手との差別化を図っている。

例：

（大手）ベースオントップ心斎橋（8 帖～21 帖）

¥2,040-～¥4,200-/時

(当社) プラスミュージック心斎橋 (2 帖~6 帖)

¥500~¥1,000-/時

3. 舞台音響照明のレンタル・オペレート業

自社の数多い公演でのノウハウを活かし、主に音楽関係イベントを対象に音響・照明の貸出から設営・操作まで行う。公演数の多さから導き出した確実な機材選定と操作技術、さらに演奏を熟知したスタッフが設営・操作することで、最も難しいとされる音楽のオペレーションを高品質で展開し好評を得ている。音響・照明の機材やノウハウ全てを自社で保有する事で、教室業（発表会など）やレンタルスタジオ業（貸出機材）の品質を担保する。
※配信業への転換

舞台音響照明業は、テレビでの放映・各タレントのコロナ禍の取り組みで音楽カルチャーのオンライン化に視点が集まっていることから、2020 年春より市場の縮小を余儀なくされた音楽業界、発表の機会を失った教育関連施設に向けて配信業への転換を行い、新たな売り上げと市場の獲得を得た。



ライブ配信パック 登場！

YouTubeをはじめInstagram・17Liveなど、あらゆるアプリケーションに対応可能。発信場所も自由な、どこでも気軽に観れるオンライン配信を、最適化された映像・音声で実現します。

📩 お申込/お問い合わせ

4. 主に音楽を取り扱ったイベント企画、演奏者の派遣及び育成プロデュース

自社プロデュースの音楽団体による民間イベントや、学校など教育関係施設の音楽鑑賞会へ演奏者を派遣する。代表取締役自らが行う団体もある。通常の公演では、演奏者とは別に音響・照明を外注派遣していることが多いが、当社の演奏活動では先代より引き継いだ多数のネットワークを使い、音響照明全てを自社で行うシンプルでスピーディーな企画で年間 200 を超える公演を開催してきた。強みは文化的ニーズが多く、競合の少ない和楽

器・民族音楽での演奏であり、多くの公共・企業イベントに参画している。また、自ら企画するイベント等に積極的に若手演奏者を起用するなど、後進の育成プロデュースにも力を入れている。

【代表取締役紹介】

彌月大治（稲岡大治）略歴

1991 年、小学 6 年生にして全日本ギターコンクール関西予選、一般の部にて入賞。

1993 年、日本ギターコンクール(読売大賞)銀賞。

1994 年~1996 年、同コンクール金賞(3 年連続)。

1995 年、ギター音楽大賞、入賞。

同年、同コンクールアンサンブルの部にて、ギターオーケストラのソリストとして第 1 位。

同年、大阪のザ・シンフォニーホールにて公演を果たす。

16 才より、プロ活動を開始し、1 年目より東北・関東・関西・中国・九州等、日本各地にて公演を行ない現在、自身率いる津軽三味線ユニット「Lunare(<https://lunare.jp/>)」の活動他、ギタリスト・三味線奏者として全国的に演奏活動を展開している。なにわ津軽三味線文化協会代表理事。

2005 年台湾、2008 年韓国、2015 年にはアメリカにて海外公演を実施。

【市場動向】

音楽教室やスタジオは大手・中小含めて数多く存在するが、当社が運営する音楽スタジオは大阪市の心斎橋駅（大阪メトロ）より徒歩 2 分、神戸市の三宮駅(JR・阪急)より徒歩 5 分、京都河原町駅より徒歩 2 分（現在出校調整中）など関西各都市の主要駅に近い立地にあり、主に仕事帰りの会社員や不定休・不規則なシフトワークをしている社会人をターゲットとしている。

教室業においては時間、練習環境や受講動機の多様な社会人の層に、他人のペースに影響されることのないマンツーマンの指導スタイルは好評で、大人数を集めてグループレッスンを行う大手音楽教室との差別化を図っている。大手との差別化では、競合の少ない音楽過疎地域へオンライン化による出校を見据えたテスト運用も行い効果を確実している。

（近年進出予定）

今期、新型コロナウイルス感染症の対策として整えられた配信業による機器・設定をベースとしてオンラインによる授業も始める。オンライン上では音の遅延等により同時演奏が出来ないため、大手が行うグループレッスンには不向きであり、マンツーマン体制にしか出来ない強みを活かす取り組みと言える。

近年では教育関連へのネットワークの強みを生かし、音響照明に加えた配信技術により小中高校など教育機関で滞っている観賞会や文化祭の配信にも着手している。

【新型コロナウイルスによる売上への影響】

2021 年 2 月 7 日、緊急事態宣言の延長を受け、2 月中の対面レッスンの自粛、スタジオレンタルの停止を行った。オンラインレッスンの導入や配信業務への転換を果たしており 2020 年 4 月 8 日より行った 1 度目の休業ほどの落ち込みはなかったが

2020 年 2 月度売上：2,111,805-

2021 年 2 月度売上：914,055-

50%以上の落ち込みとなった。

音楽カルチャーの同空間・多人数を想定した活動は今後も影響を受けると思われ、更にインターネットを利用した業務形態へ早急な転換が必須である。